

Workshop de Asuntos Públicos

Una organización orientada hacia los stakeholders (An organisation focused on Stakeholders)

Análisis del caso Monsanto

Lugar:
CaixaForum
Paseo del Prado, 36
Aula 1, planta -1
28014 - Madrid

Hora:
11:00 h. a 13:30 h.

Idioma:
Castellano

Fecha:
14 de febrero de 2012

CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP



LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

MONSANTO 

Una organización orientada hacia los stakeholders (An Organisation Focused on Stakeholders)

Estamos asistiendo a un cambio de paradigma de poder que se caracteriza por entender que el poder está en manos de los grupos de interés.

La economía de la reputación consiste en asumir un nuevo rol de la empresa al servicio de los stakeholders, donde sólo la creación de valor compartido y equilibrado permitirá un crecimiento sostenible y capaz de generar cohesión social.

We are witnessing a realignment of forces, with power increasingly concentrated in the hands of stakeholders.

The reputation economy suggests that enterprises will take up a new role, where only shared and balanced value created by the company for the stakeholders may secure sustained growth and the capacity to generate social cohesion.

La reputación se convierte en un factor clave para el éxito, contribuyendo a la retención del talento en las organizaciones y creando un espacio para que aquellos que toman decisiones, que afectan a las empresas, lo hagan de forma racional, basada en hechos y posibilitando la libertad para operar. El diálogo con los grupos de interés permite a las empresas alinear su desempeño social, ambiental y económico dentro de su estrategia principal, convirtiéndolo en uno de los principales pilares de su excelencia, sostenibilidad y liderazgo.

De la mano de Carlos Vicente, Director de Sostenibilidad de Monsanto para Europa, los participantes podrán conocer de primera mano retos a los que la compañía ha tenido que enfrentarse durante los últimos años en su esfuerzo por establecer una estrategia y metodología basadas en la integridad, el diálogo, la transparencia y el respeto por los agentes que conforman su entorno y, que le han reportado oportunidades para el desarrollo de su modelo de gestión de la reputación corporativa.

Perfil de asistentes:

- Directores y Ejecutivos de Comunicación
- Directores y Ejecutivos de Asuntos Públicos
- Directores y Managers de Reputación
- Directores de Marca

The reputation is becoming a key success factor, which ensures retention of talent in the organisations and creates a space where decision-makers may approach their tasks in a rational manner, based on facts and the freedom to operate. A dialogue with stakeholders allows companies to align their social, environmental and economic performance with their main strategy thus turning it into the driver of their excellence, sustainability and leadership.

Guided by Carlos Vicente, the Director for Sustainability of Monsanto Europe, participants of the workshop will learn about the challenges that the Company faced in the last few years in an attempt to establish a strategy and a methodology based on integrity, dialogue, transparency and respect for agents that form part of its environment and provide opportunities for development of its model of corporate reputation management.

Profile of participants:

- Directors and Managers for Communication
- Directors and Managers for Public Affairs
- Directors and Managers for Reputation
- Directors and Managers for the Brand

Organizador | Organizer:



Fundación empresarial creada por grandes empresas para profesionalizar la gestión de los activos intangibles y contribuir al desarrollo de marcas fuertes, con buena reputación y capaces de competir en los mercados globales. Queremos ser el motor que lidere y consolide la gestión profesional de la reputación, como recurso estratégico que guía y construye valor para las empresas, en todo el mundo. Corporate Excellence aspira a convertirse en una referencia técnica y ética a nivel global para liderar la defensa y el fortalecimiento de la gestión integrada de los intangibles a través de seis áreas: reputación, marca, comunicación, asuntos públicos, métricas y formación.

Nuestros miembros representan el 65% del Ibex-35 por capitalización bursátil, unos 250.000 millones de euros. También participan en el proyecto importantes empresas públicas y privadas que, en conjunto, suman 750.000 empleados en 82 países. Todos ellos representan a empresas líderes en 8 sectores claves de la economía global: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Servicios Públicos, Infraestructuras, Alimentación, Distribución y Turismo.

Pioneering business think tank to promote corporate brand and reputation management as a strategic driver for business excellence through professionalization, mastery, innovation and networking. We want to be the driving force for consolidating the professional management of reputation, as a strategic resource that guides and creates value for companies around the world. Corporate Excellence aims to become an international technical and ethical point of reference to help companies achieve business excellence and to the integrated management of intangible assets through six areas: reputation, brand, communication, public affairs, metrics and training.

Our trustees and associates represent approximately €250,000 million in market capitalization (65% of the Spain stock market index, IBEX 35) and have operations in 82 countries. Our associates represent leading companies in 8 business sectors: Financial Services, Telecommunications, Food, Departments Stores and Tourism.

Colaboradores | Co-organisers:



Monsanto trabaja con los agricultores alrededor del mundo para hacer una agricultura más productiva y sostenible. Monsanto es una compañía orientada a la investigación para que los agricultores puedan innovar y obtener más por cada hectárea de cultivo. Desde 1969, Monsanto está presente en España y aporta sus productos y tecnologías a los agricultores españoles. La compañía, con sede en Madrid, tiene en la actualidad una extensa red de distribuidores que atienden las necesidades de los agricultores de todas las Comunidades Autónomas de España. La experiencia y el conocimiento basado en la investigación, y el desarrollo de tecnologías en las áreas de genómica (semillas), biotecnología, y protección de cultivos (herbicidas) y sistemas agronómicos aportan soluciones para la puesta en práctica de una agricultura más sostenible a miles de agricultores en toda España.

En España, la actividad de Monsanto se centra en la comercialización de productos para la protección de cultivos y en la investigación, desarrollo y comercialización de semillas para cultivos extensivos (convencionales y mejoradas genéticamente a través de la biotecnología vegetal) y para cultivos hortícolas (convencionales) así como en la comercialización de herbicidas para la protección de cultivos. Asimismo, Monsanto asesora a los agricultores sobre nuevas técnicas de cultivo más sostenibles como es la agricultura de conservación.

Monsanto operates in the agricultural sector around the world, aspiring to transform agriculture into a more productive and sustainable industry. Monsanto makes an emphasis on research in order to ensure opportunities for farmers to innovate and achieve higher production rates. Monsanto has been present in Spain since 1969, sharing its products and technologies with Spanish farmers. The company has an office in Madrid and a wide network of distributors responsive to the needs of farmers in all regions of Spain. Its experience and knowledge based on research as well as development of technologies in such areas as genomics (seeds), biotechnologies, crop protection (herbicides) and agronomic systems allow the Company to deliver solutions that encourage sustainable agriculture among thousands of farmers around Spain.

In Spain, Monsanto's activity is focused on commercial success of crop protection products; research, development and commercial success of seeds for extensive farming (both conventional and genetically improved with the help of biotechnologies) and conventional horticulture; commercial success of herbicides for plant protection. Monsanto also acts as an advisor for farmers and agricultural companies on the issues of new sustainable technologies, such as the conservation agriculture.

Colaboradores | Co-organisers:

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Primera consultoría de comunicación en España y América Latina. Está formada por un equipo de más de 200 profesionales con amplia experiencia en la utilización de estrategias de comunicación como herramientas para potenciar los resultados de negocio de las organizaciones.

La firma está presente, con oficinas propias, en España - Madrid y Barcelona -, Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, México, Panamá y Perú. Asimismo, ofrece sus servicios, a través de compañías afiliadas, en Estados Unidos, Chile, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

Es una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes a nivel mundial, según refleja el Ranking Global 2010 elaborado por The Holmes Report, publicación internacional especializada en el sector, miembro del Foro de Marcas Renombradas Españolas y adherida al Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas.

A leading communication consulting firm in Spain and Latin America. The company was founded by a team of more than 200 professionals with extensive experience in the field of communication strategies as tools for maximising business results.

The firm has offices in Spain (Madrid and Barcelona), Portugal, Argentina, Brazil, Colombia, China, Ecuador, Mexico, Panama and Peru. It also offers services via affiliated companies in the USA, Chile, Venezuela, Uruguay and Bolivia.

The company is in the top 50 of the largest communication companies in the world according to the Ranking Global 2010 drawn up by The Holmes Report, an international publication specialising on this sector. Llorente & Cuenca is also a member of the Forum of Spain's Renowned Brands (Foro de Marcas Renombradas Españolas) and a participant of the UN Global Compact.

Ponentes | Speakers:



Carlos Vicente Alberto

Sustainability Europe and Corporate
Affairs Spain & Portugal, Lead.

Carlos Vicente asumió el cargo de director de sostenibilidad para Europa el 1 de septiembre de 2011, continuado como director de relaciones institucionales para España y Portugal –responsabilidad asumida en noviembre de 2006 y compartida también con Egipto desde diciembre de 2009–. Carlos trabaja desde la sede de Monsanto en Madrid, España. Previo a su posición actual, Carlos Vicente fue el director de marketing para semillas y características biotecnológicas de Monsanto en España y Portugal encargándose de la estrategia del negocio, introducción de nuevas variedades de semillas para cultivos extensivos. En 2003 fue el responsable del lanzamiento en España y Portugal del maíz YieldGard™, modificado genéticamente y resistente a la plaga del taladro.

Desde su incorporación a Monsanto en julio de 1997 (como director de marketing y ventas de la compañía de semillas ASGROW –adquirida por Monsanto–), Carlos se ha desempeñado en diversas áreas de gestión comercial, incluyendo la dirección del negocio de semillas de algodón y de cereales en los países del área mediterránea. Con anterioridad a su incorporación a Monsanto, Carlos Vicente ha trabajado para diferentes corporaciones multinacionales en los sectores agrícola, químico y de servicios.

Carlos se graduó como ingeniero agrónomo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid en el curso 1984/85 y obtuvo un MBA por el IE Business School (Madrid) en 1988. Entre los años 2000 y 2005, Carlos fue miembro de la junta directiva de la European Seed Association (ESA) en representación de APROSE (Asociación Profesional de Empresas Productoras de Semillas Selectas) de la que durante años fue miembro de su junta directiva. En la actualidad y, desde 2006, forma parte de la junta directiva de ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales) y es patrono de la Fundación Antama. Actualmente profesor asociado en el “Master in Biotechnology Management”, del IE Business School, en el año 2008.

Carlos Vicente Alberto

Sustainability Europe and Corporate
Affairs Spain & Portugal, Lead.

Carlos Vicente became the Sustainability Director for Europe on September 1, 2011, combining this new post with the position of Director for Institutional Relations in Spain and Portugal – responsibility he has been assigned with in November 2006, and which in 2009 was expanded to include Egypt–. Carlos is based in Madrid, Spain. Before assuming his current post, he was the Marketing Director for seeds and biotechnological characteristics of Monsanto Spain and Portugal. In this role he was responsible for the business strategy, including the introduction of new seed varieties for extensive farming, such as corn, cotton, sunflower or wheat. In 2003, Carlos was responsible – in Spain and Portugal– for the launch of YieldGard™ corn, a genetically modified variety with insect protection.

Since joining Monsanto in July 1997 (as the Marketing and Sales Director for ASGROW seeds, a brand acquired by Monsanto), Carlos has worked in different sales management roles, including management of cotton seeds and cereals business in the Mediterranean countries. Before joining Monsanto, he worked for different multinational companies in the agricultural, chemical and service industries.

Carlos graduated in 1985 from the Higher Technical School for Agricultural Engineers in Madrid, and obtained an MBA from the IE Business School (Madrid) in 1988. Between 2000 and 2005 Carlos was a member of the Management Board of the European Seed Association (ESA) for representing APROSE (Professional Association of Seed Breeding Companies). He has been a member of the Management Board of ANOVE (National Plant Breeding Association) and a trustee of the Antama Foundation. Carlos Vicente is an associated professor of the Master in Biotechnology Management at the IE Business School since 2008.

Datos del evento | Event details:

Día Date:	Martes, 14 de febrero de 2012 Tuesday, february 14, 2012
Hora Time:	11:00 h. a 13:30 h.
Precio Cost:	Gratuito para todas las empresas de Corporate Excellence Free for all Corporate Excellence companies
Idioma Language:	Castellano Spanish
Aforo Capacity:	40 plazas 40 seats
Dirección Venue:	CaixaForum Paseo del Prado, 36, Aula 1, Planta -1 28014 – Madrid

Inscripciones | Register:

Contacto Contact:	Marina Fernández Redondo Office Manager Corporate Excellence
Correo Mail:	marina.fernandez@corporateexcellence.org
Teléfono Telephone:	(+34) 91 445 18 18

